

實踐大學
服裝設計研究所
資格考報告
(撰寫範例)

中文論文名稱

英文論文名稱

研究生：○○○

指導教授：○○○

中華民國 X 年 X 月 X 日

【學術組】範例

(第一頁)目錄頁

- 第一章 摘要
- 第二章 文獻探討或學理基礎
- 第三章 實驗過程
- 第四章 結語
- 參考文獻

(第二頁之後)內文撰寫

- 第一章 摘要：研究背景與目的、研究方法、研究發現
 - 第二章 文獻探討：相關議題文獻整理
 - 第三章 實驗過程：正式作品完成前的階段性實驗過程、影像、文字等
詳實紀錄
 - 第四章 結語：期望獲得的結論與建議
 - 參考文獻
-

【實務組】範例

(第一頁)目錄頁

- 第一章 前言
- 第二章 文獻探討或學理基礎
- 第三章 個案分析
- 第四章 結語
- 參考文獻

(第二頁之後)內文撰寫

- 第一章 摘要：研究背景與目的、研究方法、研究發現
- 第二章 文獻探討：相關議題文獻整理
- 第三章 個案分析：個案之基本資料、研究主題之實務作法、與理論配合後之異同點、研究之發現等，並提出發現之問題與解決之建議。若為主題式探討，則寫出與該主題相關之敘述，通常包括問題描述、解決方法與解決步驟及研究發現。
- 第四章 結語：期望獲得的結論與建議
- 參考文獻

APA 文獻標註

由於 APA 並沒有特別針對中文論文制訂其寫作格式，所採用的，是由張保隆與謝寶媛(2006)兩位教授所撰寫的書籍為之，請各位作者參考該書籍準備投稿論文。以下，茲挑選一些須特別注意的寫作規定，供各位參考。

APA 格式的論文，與原來學報所採用之編號系統不同的是，在文章中是直接標上參考文獻的作者姓名與年代。針對不同的描述方式，而在文章中有下列兩種不同的標註方法：

1. 如果當您在文章中要直接引用作者的姓名，請在其名字後直接加上該參考文獻的發表年份；例如：長町三生（1995）提出了感性工學系統（Kansei Engineering System）的概念...
2. 如果您是直接引用研究的結果或論點，而沒有在句子中提及作者的姓名，請在該引用的字句旁，以()標註上文獻的來源；如：感性工學的主要精神是運用系統化的方法，協助設計師創作出更合乎人之感性需求的產品（陳國祥、管倅生、鄧怡莘、張育銘，2001）。

目前 APA Style 最新的版本是第五版，裡頭也有許多針對新的網路資料所制訂的標註規則。詳細內容，請作者參考 APA 所出版的書籍，或者國內學者所翻譯與撰寫的工具書。

引用特定文獻時，如資料來自特定章、節、圖、表、公式，要一一標明特定出處，如引用整段原文獻資料，要加註頁碼。例如：...(Shujaa, 1992, chap. 8) 或 ...(Lomotey, 1990, p. 125) 或 Jeffrey Rosen (2000) ...claiming that privacy is "our ability to control...of ourselves accessible to others" (p.15)。

參考文獻以直接相關者為限，並以 APA 格式為之。文獻清單置於正文之後，依筆畫或字母順序予以標號，**並將英文文獻至於中日文文獻之前**。其標註之原則如下：

中文部分：

1. 為求中西文獻統一，**所有年份標示以西元為主**。例如：
 - (1) 王鉅富（2003）。造形於形變過程中與情感意象之關係研究—以汽車造形為例。國立台灣科技大學設計研究所碩士論文，未出版，台北市。
 - (2) 林銘煌、黃慶賢（2002）。比喻式設計的邏輯與產品功能認知之關連。設計學報，7(2)，1-22。
2. **書籍資料**的出版社資訊，只要寫出其名稱即可，“書局”或“出版社”等字眼請省略。例如：
 - (3) 張春興、林清山（2000）。教育心理學（125-150 頁）。台北市：東華。
3. **研討會論文集**，請比照書籍的標註方式，標示出其出版單位、出版地與頁碼，例如：
 - (4) 黃琬雅、嚴貞（2004）。從台灣視覺傳達設計研究所之學位論文看學門發展趨勢。2004 國際設計論壇暨第九屆中華民國設計學會設計學術研討會論文集（1-6 頁），台北市：中華民國設計學會。
 - (5) 方婷妮、柯志祥（2006）。不同入學背景學生學習態度及學習策略對專業科目學業成就之影響—以二年制工業設計系學生為例。中華民國設計學會第十一屆全國學術研討會論文集 [光碟版]，台北市：中華民國設計學會。

4. **中文翻譯書**：在文章引用中必須同時標上作者與譯者的姓名與年代，如果該翻譯書的書面有原作者的中譯名，請以中譯名標註；如果沒有中譯名，則採原名標註即可，例如：

- a. 諾曼（1989/卓耀宗譯，2000）認為，好的設計必須要……。
- b. 針對使用者觀察設計與研究，Kelley 與 Littman（2001/徐鋒志譯，2002，頁 54）指出「找到合適的觀察對象便能助益匪淺」。…。

中文翻譯書籍的參考文獻標註形式分為以下兩種：第一種，若該書原作者有中文譯名，請參考(6)之範例來標註；第二種，若原作者無中文譯名，請參考(7)之範例來標註。其基本格式為：原作者姓名(譯本出版年代)。書名(版別)(譯者譯)。出版地點：出版商。(原著出版年：XXXX)；例如：

- (6) 諾曼 (Norman, D. A.) (2000)。設計心理學 (The psychology of everyday things) (卓耀宗譯)。台北市：遠流。(原作 1989 年出版)
- (7) Kelley, T., & Littman, J. (2002)。IDEA 物語：全球領導設計公司 IDEO 的秘笈 (The art of innovation: Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm) (徐鋒志譯)。台北市：大塊文化。(原作 2001 年出版)

5. 網路資料：

在文章中如不直接引用網路資料，但建議讀者直接上網查詢相關資料，此時，可以直接寫出網頁名稱，並註明網址，此種引用方式也**僅在文中註明不列入參考文獻中**，格式如下：

英文格式 1：Kidspsych is a wonderful interactive Web site for children

(<http://www.kidspsych.org>).

英文格式 2：Please refer to APA Web site

(<http://www.apa.org/journals/webref.html>).

中文格式 1：從柴爾德的黑皮窩網頁中，可以獲得幼兒教育的重要訊息

(<http://www.tmtc.edu.tw/~kidcen>)。

中文格式 2：有關博士班報名資訊，請至台北市立師範學院國民教育研究

所網頁查詢 (<http://www.tmtc.edu.tw/~primary>)。

網路資料參考文獻的寫法大致與一般格式相同，必須指出作者、時間、文章名稱或書名、雜誌名稱等基本資料，另以 Retrieved from 取代[On-line]以及 Available 等字，如無日期可查括弧內的時間英文文獻需註明 (n.d.) 中文文獻需註明 (無日期)。但網頁的內容會不斷的修正，有的網址甚至會變動，因此必須特別寫出上網的日期，以利參考，格式如下：

(8) 王力行 (無日期)。落在世界隊伍的後面？遠見雜誌網。2001 年 2 月 20 日，取自：<http://www.gvm.com.tw/view3.asp?wgvmno=413>

(9) (單篇文章)：

林天祐 (無日期)。日本公立中小學不適任教師的處理構想。2001 年 2 月 20 日，取自：<http://www.tmtc.edu.tw/~primary>

(10) (單篇文章, 無作者) :

什麼是高級中學多元入學? (無日期)。台北市: 教育部。2001年2月20日,
取自: <http://www.edu.tw/high-school/bbs/one-1/one-1-1.htm>

英文部分:

請參照下列範例標註:

1. Journal article

Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. (2007). Framework of product experience. *International Journal of Design, 1*(1), 57-66.

2. Journal article, Internet-only journal

Bergen, D. (2002, Spring). The role of pretend play in children's cognitive development. *Early Childhood Research & Practice, 4*(1). Retrieved February 1, 2004, from <http://ecrp.uiuc.edu/v4n1/bergen.html>.

3. Book

Wundt, W. (1905). *Fundamentals of psychology* (7th ed.). Leipzig: Engelman.

4. English translation of a book

Baudrillard, J. (2006). *The system of objects* (J. Benedict, Trans.). New York: Verso. (Original work published 1968)

5. Article or chapter in an edited book

Schifferstein, H. N. J., Mugge, R., & Hekkert, P. (2004). Designing consumer-product attachment. In D. McDonagh, P. Hekkert, J. Van Erp, & D. Gyi (Eds.), *Design and emotion: The experience of everyday things* (pp. 327-331). London: Taylor & Francis.

6. Article in a published proceeding

Khalid, H. M. (2001). Can customer needs express affective design? In M. G. Helander, H. M. Khalid, & T. M. Po (Eds.), *Proceeding of Affective Human Factors Design* (pp. 190-198). London: Asean Academic Press.

7. Article in an electronic proceeding

Chen, C.-w., You, M., Liu, H., & Lin, H. (2006). A usability evaluation of web map interface. In E. Koningsveld (Ed.), *Proceedings of the 16th World Congress of the International Ergonomics Association* [CD ROM]. New York: Elsevier Science.

8. Article in print magazine or newsletter

Heskett, J. (2002, September/October). Waiting for a new design. *Form, 185*, 92-98.

9. Article in the online magazine or news

Wallis, C. (2005, January 09). The new science of happiness. *Time Magazine*. Retrieved July 15, 2006, from <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1015902,00.html>.

10. Unpublished master's thesis or doctoral dissertation

McNeil, P. (1993). *Designing women: Gender, modernism and interior decoration in Sydney, c.*

1920 – 1940. Unpublished master's thesis, Australian National University, Canberra, Australia.

11. Report

Wu, J. T., & Liu, I. M. (1987). *Exploring the phonetic and semantic features of Chinese words* (Tech. Rep. No. NSC75 0310 H002-024). Taiwan National Science Council.

12. Web document on university program or department Web site

Degelman, D., & Harris, M. L. (2000). *APA style essentials*. Retrieved May 18, 2000, from Vanguard University, Department of Psychology Web site:
http://www.vanguard.edu/faculty/ddegelman/index.aspx?doc_id=796.

13. Stand-alone Web document (no date)

Nielsen, M. E. (n.d.). *Notable people in psychology of religion*. Retrieved August 3, 2001, from <http://www.psywww.com/psyrelig/psyrelpr.htm>.

14. Stand-alone Web document (no author, no date)

Gender and society. (n.d.). Retrieved December 3, 2001, from <http://www.trinity.edu/~mkearl/gender.html>.

15. Journal article from database

Hien, D., & Honeyman, T. (2000). A closer look at the drug abuse-maternal aggression link. *Journal of Interpersonal Violence, 15*(5), 503-522. Retrieved May 20, 2000, from ProQuest database.

16. Abstract from secondary database

Garrity, K., & Degelman, D. (1990). Effect of server introduction on restaurant tipping. *Journal of Applied Social Psychology, 20*(1), 168-172. Abstract retrieved July 23, 2001, from PsycINFO database.

誌謝

請將您的感謝詞置於註釋與參考文獻之前。

註釋

請在內文中需備註處編碼，並將註釋依編號謄寫於此。

參考文獻

文獻資料的次序，請用作者姓名的字母或筆畫順序來排列，並且 將外文資料排在中日文資料前面，外文資料的篇名或書名，只有主標題與次標題的第一個字母需大寫，其餘字的字首請用小寫字母。同時，作者的 Last Name 請以縮寫表示，並在縮寫間以空格隔開。如果是兩個作者以上，用 & 連接時前面要有逗點。針對期刊類型的參考文獻，請務必查明其卷數、期數與頁數。

請作者參考 APA 相關書籍來標註，以下，資舉一些範例供您參考：

1. Abernathy, W. J., & Clark, K. B. (1985). Innovation: Mapping the wings of creative destruction. *Research Policy*, 14(6), 3-22.
2. Aspin, C. (1996). Cotton's legacy. In M. B. Rose (Ed.), *The Lancashire cotton industry: A history since 1700* (pp. 325-355). Preston: Lancashire County Books.
3. Bonington, C. (1971). *Annapurna south face*. London: Cassell.
4. Boschi, M., & Drew-Smythe, D. (2006). *A history of Mather & Platt Ltd*. Retrieved June 15, 2007, from <http://www.zipworld.com.au/~lnbdds/Boschi/book/five1.htm>
5. Byne, E., & Sutton, G. (1966). *High peak: The story of walking and climbing in the peak district*. London: Seker & Warburg.
6. Chapman, S. (1996). The commercial sector. In M. B. Rose (Ed.), *The Lancashire cotton industry: A history since 1700* (pp. 63-93). Preston: Lancashire County Books.
7. Creig, E. (1982). *Development of rucksack fabrics*. Paper presented at the Woollen Industries Research Association conference--Design for Survival. Leeds, UK, March, 1982.
8. Farnie, D. A. (1979). *The English cotton industry and the world market, 1815-1896*. Oxford: Oxford University Press.
9. Gertler, M. S. (2004). *Manufacturing culture: The institutional geography of industrial practice*. Oxford: Oxford University Press.
10. Government Statistical Service. (1976). *Historical record of the census of production 1907-1970*. London: Government Statistical Service.
11. Halton, M. (2007). *Maurice Halton's engineering history pages*. Retrieved June 15, 2007, from <http://www.acs.bolton.ac.uk/~mjh1hlc/>
12. Kelley, T., & Littman, J. (2002). *IDEA 物語：全球領導設計公司 IDEO 的秘笈* (The art of innovation: Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm) (徐鋒志譯)。台北市：大塊文化。(原作 2001 年出版)
13. Wilson, J. F., & Popp, A. (2003). Districts, networks and clusters in England: An introduction. In J. F. Wilson & A. Popp (Eds.), *Industrial clusters and regional business networks* (pp. 4-5). Aldershot: Ashgate Publishing.
14. 大澤光編 (2000)。 *印象の工学とはなにか*。東京：丸善プラネット株式会社。
15. 王鉅富 (2003)。 *造形於形變過程中與情感意象之關係研究—以汽車造形為例*。國立台灣科技大學設計研究所碩士論文，未出版，台北市。
16. 林彥呈、許家斌、王宗興、管倖生、張育銘、陳國祥、鄧怡莘 (2000)。網頁要素對感性認知影響之研究。 *工業設計*，28 (2)，122-128。
17. 何明泉 (2004)。 *複合式感性工學應用於產品開發之整合性研究—子計劃一:振動覺與其它感覺交互作用之研究(II)* (國科會專題研究計畫成果報告，NSC 92-2213-E-224-029)。雲林縣斗六市：雲林科技大學設計研究所。
18. 長町三生 (1995)。 *感性工学のおはなし*。東京：日本規格協会。
19. 高清漢 (2002)。從風格原型看泳鏡造形特徵與意象的關係。 *設計學報*，7 (1)，33-46。
20. 張保隆、謝寶媛 (2006)。 *學術論文寫作：APA 規範*。台北市：華泰文化。
21. 諾曼 (Norman, D. A.) (2000)。 *設計心理學* (The psychology of everyday things) (卓耀宗譯)。台北市：遠流。(原作 1989 年出版)

