ISKO I-SKOOL™ 是 **ISKO** 创意中心的一个项目

ISKO I-SKOOL™ 是什麼

ISKO I-SKOOL™ 是由全球丹寧領先企業 ISKO™ 及其合作夥伴共同創立推出的致力於分享牛仔行業未來趨勢和科技的一個前瞻性的培育實踐項目，於 2013 年正式啟動。

ISKO I-SKOOL™ 專門針對在校學生開放，大獎賽的目的是從臨將畢業的學生中挖掘有才華的丹甯設計人才，同時也通過大賽的實踐過程來分享和傳播丹寧面料的設計開發和生產製作的行業知識。
該專案涉及了學生，教授，導師和學校，為大家提供機會直接接觸丹甯市場的領導者，以幫助他們未來的直接生涯。

培育和挖掘丹甯人才一直是 ISKO™ 的行業願景，因為他們是直面未來的人。作為企業社會責任行動的一部分，從零開始建立行業社群是達成這一願景的重要一步。

這個項目由 ISKO™ 推廣部門和 CREATIVE ROOM（創意中心）聯合發起，並由行業生產商，品牌和媒體的參與，為全球丹甯行業帶來深遠的影響。

ISKO I-SKOOL™ 全球丹寧創意大獎賽中包含了兩個平行舉辦的比賽項目：一個是 **Denim Design Award**（丹寧設計獎），另一個是 **Marketing Award**（丹寧行銷獎）。

目前發佈的第五屆比賽規則只涉及牛仔面料設計獎項 Denim Design Award（丹寧設計獎）。英語為大賽官方使用語言。

牛仔設計獎：哪些人可以參與

本屆 ISKO I-SKOOL ™ 全球丹寧創意大獎賽將從 2018 年畢業的時裝設計專業（本科或碩士學位）學生中挑選參賽人員。

ISKO I-SKOOL™ 是 **ISKO** 创意中心的一个项目

合作院校

I SKO I-SKOOL™ 團隊將在全球範圍內選擇與之合作的院校名單，每個學校必須指派一位教師（“導師”）在整個過程中為學生提供指導。
。

獨立學生

合作學校以外的學生也可以申請成為加入該項目的一員。

考慮到所有的申請條款，條件和指導方針都得到遵守，最多可有 50 名獨立學生參加比賽，並至少有 1 名獨立學生將入圍最終決賽階段。

牛仔設計獎：哪些人可以參與

導師制度

導師將是所有專案階段 ISKO I-SKOOL ™團隊和學生的連絡人。

階段/1 (第 2 頁)

2017 年 12 月

- ISKO I-SKOOL™參賽物料箱依次到達各大院校
- 由導師直接向學生簡要介紹

階段/2 (第 4 頁)

2018 年 01 月至 02 月

導師將從學校參與者中選擇最多 10 個項目，並於 2018 年 02 月 15 日前提交給

ISKO I-SKOOL™ 是 **ISKO** 创意中心的一个项目

ISKO I-SKOOL™團隊。

為了幫助選拔，從 2018 年 01 月中旬到 2018 年 02 月初，ISKO I-SKOOL™團隊將根據實際情況，親自與導師們一起分析學生專案，或通過 Skype 與導師們分析學生專案。

階段/3 - 4 (第 4 – 6 頁)

2018 年 02 月底

導師將根據需要幫助和支援學生。

收集他們實物作品，並投遞給 ISKO I-SKOOL™團隊（參見說明 3.2）。

階段/5 (第 7 頁)

2018 年 03 至 07 月

對於入圍的學生，導師將：

- 參加教育計畫
- 在開發技術包的過程中，為學生提供支援
- 參加項目交接
- 出席 2018 年 07 月的最終頒獎典禮。

牛仔設計大獎：如何運作

階段/1

創意發展

要求學生按照創意主題（在 iskooldenim.com 上提供）中所述的創意方向，開發尖端概念：沒有記錄的（UnDocumented）。

要求學生寫出自己的宣言，設計一個靈感來自創意主題的服裝，並解釋導致他們挑

ISKO I-SKOOL™ 是 **ISKO** 创意中心的一个项目

選這些特定面料的原因。參賽者可以自由選擇他們喜歡的參考季節。此處所說的服裝是指行業主導的牛仔服裝和牛仔展覽品的組合（參見“服裝”盒）。

牛仔設計大獎：

如何運作

服裝

由於 ISKO I-SKOOL™ 的主要目標是教授年輕有天賦的設計師如何開發一個能投入工業生產的設計專案，我們希望學生設計並創造的是可以被銷售的產品。
進入工業生產線的服裝包括了從剪裁，縫紉，到水洗的整個過程。
參考面料指南，設計師們可以將同一類別的面料設計在一起，但不能同時在同一件衣服上使用既挺拔，又舒適且有彈性的面料，這樣的衣服無法洗滌。

最終的展示服裝將由學生們使用 ISKO™ 面料自由創作的一件衣服或配飾(或不止一件)。手工製作，定制設計，藝術裝飾，無論學生們使用哪一種方式，他們都可以完成最後的頒獎典禮。這是學生釋放自由意志的機會，只要使用牛仔布，其他的都靠純粹的創造力！

每所學校將會收到一份含有規則的 **ISKO I-SKOOL™參賽物料箱**，一份學校公告牌、創意主題和面料指南的說明的海報。這些也將在 iskooldenim.com 網站上線上提供。

獨立學生不會收到這個廣告：他們將能夠通過訪問 iskooldenim.com，獲悉規則、創意主題和面料指南，入圍的學生將能夠在牛仔研討會期間處理面料。

1.1/交付

要開發的特點：

一 **宣言**

“製作自己的宣言，告訴我們通過牛仔布在過去社會歷史中的重要性，你如何

ISKO I-SKOOL™ 是 **ISKO** 创意中心的一个项目

牛仔設計大獎：

如何運作

看待牛仔的未來（**請參閱 iskooldenim.com 和 Pinterest 上的 ISKO I-SKOOL™牛仔大獎資料）**，並倡想未來一個積極的變化。寫下你的新世界的規則，用你的作品和你的語言，對之予以解釋。你如何看待你作為一個時尚人士的投入？你的時裝展示應反映你對變化的觀點和你想傳達的價值。“

二 **創意靈感板**
一個帶有服裝靈感來源圖片的展板。

三 **評述**

簡要描述學生的概念，用英文輸入（最多 300 詞），以及項目的名稱/標題。

四 **示意圖**
提交的圖紙，由工業牛仔布和自己做的肌理牛仔布小樣（請參閱“服裝秀”廣告）。

五 **簡單的黑白草圖**
附有技術說明。（應該是指款式圖或者結構制版圖並需要附上文字說明）。

六 **其他個性化材料**
可以包括在內，但不能代替上述要求的檔。

七 **面料樣品**
必須包括解釋學生選擇的原因。

*注意：每頁必須貼有學生的姓名、學校名稱、和頁碼。每個草圖應包括完整的技術說明、顏色和面料。

階段/2

預選

2.1/學校

每位導師將從他們學校的參與者中**選擇最多 10 個作品**，並於 **2018 年 02 月 15 日**前提交給 ISKO I-SKOOL™團隊。為了幫助選拔，**從 2018 年 01 月中旬到 2018 年 02 月初，ISKO I-SKOOL™團隊**將可根據實際情況，親自或通過 Skype 與導師們一起分析學生作品集。

2.2/獨立學生

獨立學生必須在**網上直接註冊**並**提交他們的作品集**，同時**將印刷的紙質版本連同他們填寫並簽字的參賽表格，**一起發送到**創意室辦公室**（見 3.2）。這些作品將在 2018 年 2 月中旬，由 ISKO I-SKOOL™團隊進行評估。

特殊項目(見第 8 頁)

在**預選之後**，學生將被要求**立即參與一些特殊項目**。有關特殊專案的**更多資訊**將在 **iskooldenim.com** 上提供。

階段/3

註冊和作品提交

牛仔設計大獎：

如何運作

所有作品必須在 2018 年 02 月 15 日之前（不遲於 2018 年 02 月 15 日）以掃描影本線上提交。不得以任何理由退還作品，無一例外

3.1 **/如何製作作品**

請在一個單獨的作品中包含:

- 你的英文簡歷
- **進入表格、列印、簽名並填寫完整。沒有這個完成的表格，將不接受任何申請。**
- **交付內容**(見 1.1).

提交的專案是 ISKO 的所有權。與本專案有關的所有著作人格權屬于學生，學生有權被承認為本項目的作者。當然，這個項目可以插入到學生的簡歷中。一旦提交，

ISKO 成為所有其他智慧財產權的所有者。

3.2 /如何發送有形作品

學校導師將收集所有作品（每個學校最多 10 個）並處理發送；單獨的學生將通過個人發送他們的作品

義大利和歐洲

沒有需要的檔。
導師和單獨的學生都將發送到：

- **義大利卡斯泰爾弗蘭科威尼托 31033**

  Via Giacomo Matteotti 7 D/E

  創意室

歐洲以外地區

您需要發行形式發票（我們將通過電子郵件發送示例）
發票寄往地：

- **義大利 24121 貝加莫（BG）**

  Viale Papa Giovanni XXIII，48

  ISKO SRL

材料寄往地：

- **義大利卡斯泰爾弗蘭科威尼托 31033**

  Via Giacomo Matteotti 7 D/E

  創意室

ISKO 被盜或未寄到的包裹不負責任。止於包裹內容的描述，如果需要，申報“僅檔”，價值小於 25 歐元，以避免海關費用。ISKO 不會為郵資不足或其他未付費用的包裹付郵費；包裹將被退還給你。如果您從歐盟以外的地方寄出您的投資組合，

您有責任承擔所需的海關費用。通過快遞服務發送您的作品，是一個好主意。快遞是可追蹤的，並且通過快遞員，你可以確定包裹將安全抵達辦公室

牛仔設計大獎：

如何運作

3.3 /如何線上註冊並上傳作品

01 月 15 日至 02 月 15 日，學生可以在 iskooldenim.com 上線上註冊。

- 點擊**加入人才選項卡**。
- 填寫您的**個人資料**進行註冊。
- 選擇**已入學的學校**（如果您的學校不在列表中，只需點擊“**其他**”，然後輸入學校名稱）。
- **選擇**你想參加的**比賽**。
- **添加密碼，確認並提交**。
- **確認電子郵件**將發送到您留給我們的電子郵寄地址，點選連結進行確認帳戶，並**進入私人線上部分**。
- 檢查並確認作為**單獨學生**參加。
- **填寫登記表**上缺失的資料，**保存**線上作品中，並**列印**出來，用於交付有形包裹。**記得在你的參賽表格上簽名。**
- **上傳您的英文簡歷**（僅限.pdf，.doc 或.docx 格式）。
- **上傳自己的照片**（高解析度，JPG 或 PNG 格式）。
- **不遲於 02 月 15 日**（僅限.jpg，.png 或.pdf 格式）**上傳交付作品**（見 1.1）

您可以上傳所需格式的文檔（請參閱 3.3）：請注意，無論單獨檔的數量如何，**每個學生可以上傳最大總計 40 MB**；例如：1 個文件 20MB + 1 個文件 20MB。

請記住，項目的**整體評估**也將考慮**項目展示的品質**。

確保作品是完整的。**ISKO**（ISKO I-SKOOL™的推動者）**保留拒絕參賽作品不完整的學生參賽的權利。**

草圖、照片等必須以**高解析度**發送；草圖、照片等可能在 ISKO I-SKOOL™網站上公佈，和/或用於印刷目的。

階段/4

最終入選名單

在 2018 年 02 月 15 日至 02 月 23 日期間，ISKO I-SKOOL™團隊將會認真**評估**所有作品，遵循這些**標準**：

- **創意主題的相關性**
- **宣言的影響**
- **行業主導的牛仔服裝的實際適銷性**
- **牛仔展覽品的創造力**

入圍名單將在 iskooldenim.com 網站上公佈，每名決賽選手將通過電子郵件收到通訊

牛仔設計大獎：
如何運作

階段/5

教育計畫

這是 ISKO I-SKOOL™專案開始的核心所在。**ISKO 和創意室**將擔任**教育角色**，特別是在牛仔研討會期間，通過實際的支持引領導師和學生。除了創意比賽，ISKO I-SKOOL™旨在指導學生如何將牛仔服裝 產業化。入圍學生將參加**兩個培訓**課程

5.1 /3 月初，牛仔研討會

ISKO 與創意和選定的合作夥伴一起，將為學生提供學習**整個供應鏈**的一般性工作。

在這一步，學生和導師將獲得關於**如何展示項目交接技術包的指導**。

ISKO I-SKOOL™牛仔研討會將由以下結構組成：

牛仔介紹：
從棉花種植到面料。
切割和縫紉、拼接和生產。
紙質檔模式。
洗衣、化學品、洗滌設計和整理。
牛仔布行業可持續發展的未來。
牛仔行業：
牛仔布的歷史：從礦工到時裝表演。
設計、圖案製作、切割和縫紉、裝修、品牌和裝飾。
牛仔布商業、行銷、品牌傳播和成分品牌。

5.2 /四月初，項目交接

一對一課程交接：學生將以同樣的方式交付專案，這在該行業中偶然出 - 交付**技術包。創意室將從學生草圖中選擇最多兩件作為行業主導的牛仔服裝。**

這個階段的目標是向學生展示牛仔產業化的運作原理。參加 ISKO I-SKOOL™牛仔研討會後，參與者將學習實施他們想法的特殊技術，**學生將不得對他們的作品集中的服裝進行更改**（見第 3.2 和 3.3 點）。在這一步之後，**學生將根據他們所學到的和競賽規則開發技術包**。服裝/物品必須與提交的草圖和技術細節完全對應。

為提高比賽的教育價值，ISKO I-SKOOL™將向參賽選手頒發參賽證書

牛仔設計大獎： **階段/6**

如何運作 **服裝生產**

6.1 /行業主導的牛仔服裝

創意室將為每個學生生產最多兩件行業主導的牛仔服裝。兩件衣服的選擇將**基於工業可行性和創意主題的相關性**。學生們將在決賽頒獎儀式前一天，看到最後的結果。

6.2 /如何創建牛仔展覽品

每個決賽選手都將製作他/她的牛仔展覽品。如“1.1”服裝注意中所述，**牛仔展覽品**是由學生用 ISKO 面料自由創造的一件服裝或配飾（或多件）。手工製作、定制作品、 藝術染整，無論學生們希望和可以以什麼樣的形式完成最終頒獎儀式的服裝造型，無論他們使用的是什麼樣的開發流程。這是學生釋放自由精神的機會，只要求使用牛仔布，學生可以在牛仔布要求之外發揮純粹的創意。

入圍學生將選擇他們創建自己的作品所需要的面料，並通過電子郵件 wpasinato@creativeroom.eu 下訂單

唯一的條件是**所有的學生都必須帶著作品，於七月參加評委會和最後頒獎典禮。**

服裝風格將被生產為適合**普通女子尺碼，歐盟 36（義大利 40，美國 27），和普通男子尺碼為歐盟 44（義大利 48，美國 30）**

特別專案

預選賽（階段 2）**後**，決賽選手將被要求**立即開展特別項目**

有關特別專案的**更多資訊**，請參閱 **iskooldenim.com。**

ISKO I-SKOOL™ 是 **ISKO** 创意中心的一个项目

時間表

2017 年 11 月 15 日

官方計畫推出@ Decoded Fashion Milan，由 ePitti.com 呈現。

2017 年 12 月

導師收到 ISKO I-SKOOL™參賽物料箱；規則、創意主題和面料指南可通過 iskooldenim.com 線上獲得。

2018 年 01 月底 - 02 月初

ISKO I-SKOOL™團隊將根據需要，為導師和學生提供支援，根據實際情況，可以親自或通過 Skype 為導師和學生提供支援。

2011 年 02 月 15 日

線上和實物作品交付截止日期。

2018 年 02 月 24 日

公佈入圍名單。決賽入圍者開始研究特別項目。

2018 年 03 月早期

牛仔研討會周，日期待定。根據將於 2018 年 02 月底發送的計畫，學生將在義大利或本地親身體驗 ISKO、創意室和選定的合作夥伴專業輔導。

2018 年 04 月早期

項目交接周，日期待定。根據實際情況，將在義大利親自或通過 Skype 公佈。

2018 年 07 月

評審會議和最後頒獎典禮

ISKO I-SKOOL™ 是 **ISKO** 创意中心的一个项目

評審標準、評估

標準和獎項

ISKO I-SKOOL™評委會成員是著名的國際時尚專家。評審會議期間將通報陪審員的姓名。

所有比賽的**總體結果**將**通過如下評分標準評分（得分從 1 分至 5 分）：**

- **創意主題的相關性**
- **宣言的影響**
- **行業主導的牛仔服裝的實際市場性**
- **牛仔展覽品的創造力**
- 對用於實現行業主導牛仔服裝的**認證責任創新**生產和流程的**關注**
- **對使用替代纖維的關注**
- **在使用牛仔布、牛仔風格和合身方面的創意**（洗滌、印花、裝飾）

在 2018 年 07 月的**最後頒獎典禮上，入圍者將展示他們的服裝，並面對評審團進行七分鐘的演講。**

獎項細節

- **無證件/總冠軍：**獎學金或 c / o 品牌 6 個月實習
- **認證的責任創新：**獎學金或 c / o 品牌 6 個月實習
- **最佳牛仔展覽品獎：**獎品待定
- **媒體特別提及獎：**獎品待定
- **額外的特別獎項：**信息將在 iskooldenim.com 上提供

最終頒獎儀式

ISKO I-SKOOL™最終頒獎儀式將於 **2018 年 07 月**舉行（可能有所變動）。**決賽者服裝將在最後的慶祝活動中進行展示。**

無一例外，音樂、場地和細節將由活動組織者把控而不是學生來確定。

ISKO I-SKOOL™ 是 **ISKO** 创意中心的一个项目

行程與住宿

可能會要求導師和候選學生前往義大利（或不同的地點）：

2018 年 03 月初：牛仔布研討周

2018 年 04 月初：專案交接周→這也可以通過 Skype 處理

2018 年 07 月：陪審團會議和最終頒獎典禮

ISKO 將涵蓋旅行和住宿費用。參與者將自己支付任何其他費用。 住宿包括為學生準備的雙人間或三人間和為導師準備的單人間。

法律層面

規則驗收和截止日期

請確認您已經完全理解，通過現在簽署報名表（請記住將其與您的資料夾一起線上和離線提交），同意並接受這些規則中規定的條款和條件。本協定在簽署時將對您（和 ISKO）具有法律約束力。請注意，簽署這些規則並不保證您會參與 ISKO I-SKOOL™項目。

剽竊和所有權

您可通過註冊 ISKO I-SKOOL™專案，來聲明您資料夾的所有權。如果發現您有剽竊罪，您將被取消資格。ISKO 並不承擔關於您的專案協力廠商剽竊控告的責任。ISKO 可能會採取法律行動來保護其權利。

職責和參與

如果不遵守這些規則的條款和條件，ISKO 有權隨時取消任何參與者的資格。雖然盡一切努力來確保所有提交檔的完整性，但是 ISKO 不對可能發生的服裝或提交材料的任何損壞或盜竊負責。如果被選為 ISKO I-SKOOL™的決賽選手，學生們必須及時完成自己所需的所有文書或義務（簽證、護照等）。一旦公佈候選名單，導師和決賽選手將收到 ISKO 教育大綱的詳細時間表。如果決賽選手因身體或其他限制不能參加這個項目，他們必須在收到時間表後立即與 ISKO 進行溝通。如果由於任何原因，導致決賽選手身體上無法參加決賽的所有日程，但無論如何，比賽中會將他們的服裝包括在內。

法律層面

隱私保護

根據“歐洲法規”，通過簽署入境表格，您確認您已收到有關隱私保護法規的所有強制性資訊，並在此授權 ISKO S.r.l.處理您的個人敏感資料並將其傳輸給協力廠商，僅在與本檔中所描述的 ISKO I-SKOOL™專案執行有關的活動需要的時候。因此，您應特此理解並接受 ISKO 只會按照法律的強制性規定來處理您的資料，並且會在不再需要的時候立即銷毀所述的資料。

智慧財產權

ISKO 就 ISKO I-SKOOL™項目提供的任何檔和其他材料的版權和所有其他智慧財產權仍然作為 ISKO S.r.l 的財產。因此，您確認，現在和將來，包括 CREATIVE ROOM™和 ISKO™在內的名稱、符號、標誌、標識和商標的有效性和唯一財產權屬於 ISKO，包括任何可能會被 ISKO 採用或使用的新標誌、標識、符號。因其使用和/或註冊而產生的所有權利都是 ISKO S.r.l 的獨有財產。您在此同意不對 ISKO 和

ISKO I-SKOOL™ 是 **ISKO** 创意中心的一个项目

/或其專有財產的有效性和智慧財產權提出異議，也不得註冊和/或使用任何與名稱、符號、標誌、標識和 ISKO 的商標名稱相同或相似或可能混淆的名稱，即使只是簡單語音和視覺諧音。您也要確認您可以單獨專門地使用 ISKO 的名稱、符號、標誌、標識和商標，用於您在 ISKO I-SKOOL™專案期間要求提供的服務方面。

聯繫

更多資訊：

Marina Tonella, ISKO I-SKOOL™顧問：mtonella@isko.com.tr

Marco Rosso, 行銷代表 ISKO：mrosso@isko.com.tr

Wendy Pasinato, CREATIVE ROOM：wpasinato@creativeroom.eu

Melis Kaya, ISKO 分機構 & 溝通團隊：mkaya@isko.com.tr

ISKO 是 SANKO TEKSTIL 的商標。ISKO I 是 SKOOL 和創意室 ISKO srl 的標誌。