

2023

112學年度第2學期
服裝整合設計(二)
大四分組作業 說明會

服裝整合設計(二)

推動實務為導向的課程內容與教學型態

— 強調藉由課程充份結合業界資源，將人才透過實質合作引流至產業。

在校學習歷程與職場體驗之連結規劃

— 授課教師分組帶領同學與廠商進行專案合作及彈性學習，並培訓學生專業技術能力與市場接軌，提昇其設計能力，並作為媒合工作的平台

引導產業與系上深入課程、教學、開發

— 透過合作廠商資源的引進並協同業師的教學，以強化服裝商品化的強度

課程計畫

教學後無非是希望學生能順利進入職場，因此學系主動出擊於大四課程中加入服裝商品化的合作平台，該合作皆以服裝商品上架為前提來尋求合作廠商，並期許課程後學生能更了解個人專長，廠商也能找到合適人才，更期望設計課程不再只是紙上談兵。

產學專題設計組

服裝整合設計(二)
需自行加選其他課程
達最低9學分門檻

服飾產業實習組

服裝整合設計(二)
服飾產業實習(4)

論文專題組

論文專題研究(二)
服裝整合設計(二)
看作品集、CV
需自行加選其他課程
達最低9學分門檻

2023

執行方式

在校正常上課

產學/可媒合進入職場



2023

學習成果

A. 企畫案

- 1) 請依公司之主題方向自行設定子題。
- 2) 企劃內容需包含
【包含主題、設計說明、story bord、系列設計圖稿...】。
- 3) 設計圖稿：平面圖(正面/背面...) 細節須清楚標示，請以電腦繪圖。
- 4) 企劃書規格以橫式A4尺寸輸出，以電腦繕打與編排。
- 5) 實際樣品。

B. 簡報

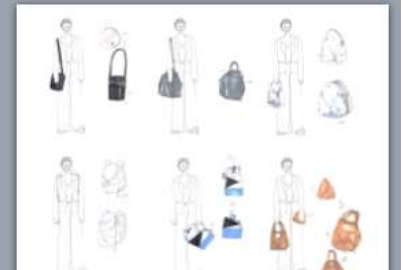
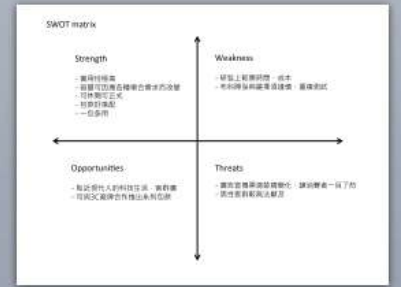
2023

核心能力

具備

- 人文藝術與美感之獨創性設計開發能力。
- 轉化設計理念為實際成品之能力。
- 設計作品之構成與製作工藝之能力。
- 運用數位新媒體表現設計與視覺美感之能力。
- 策劃作品展演之能力。
- 認知流行服飾產業運作方式之能力。
- 流行市場與趨勢之分析、商品企劃之能力。

歷年產學提案



2023

歷年產學提案

The image displays a collection of fashion design proposals for 2023, organized into a grid. Each proposal includes a model photo, technical sketches (front and back views), and a color palette. The proposals are as follows:

- Top Row, Left:** A brown trench coat. Sketches show front and back views. Color palette includes black, white, and brown.
- Top Row, Middle:** A tan trench coat. Sketches show front and back views. Color palette includes black, white, and tan.
- Top Row, Right:** A tan jacket and black pants. Sketches show front and back views for both. Color palette includes black, white, and tan.
- Middle Row, Far Right:** A "Collection" board titled "Epilogue" featuring a color palette and a collage of nature-inspired images.
- Middle Row, Left:** A purple top and tan pants. Sketches show front and back views for both. Color palette includes black, white, and tan.
- Middle Row, Middle:** A purple blazer and tan pants. Sketches show front and back views for both. Color palette includes black, white, and tan.
- Middle Row, Right:** Two "E-Casual fabric board" sections. The "TOP" section lists color groups (Color Groups, Patterned Fabric, Striking Fabric, Neutral Color) and shows fabric swatches. The "BOTTOM" section lists fabric types (Knitted fabric, Striking fabric, Color fabric, Neutral fabric, Striking fabric) and shows fabric swatches.
- Bottom Row, Left:** A black blazer and tan pants. Sketches show front and back views for both. Color palette includes black, white, and tan.
- Bottom Row, Middle:** A tan trench coat. Sketches show front and back views. Color palette includes black, white, and tan.
- Bottom Row, Right:** A "DESIGN& FLAT& FABRIC COLOR" board featuring a color palette and a row of model photos wearing various outfits.

實習/服飾產業實習

為使學生於畢業前將在校所學之專業技術與知識得以學以致用，將理論與實務作結合，使學生擁有服飾產業之實務能力，確實了解服裝產業之實際運作狀況，提早明瞭現今產業市場人力需求現況，增進學生職場實習經驗及對產業的了解，提昇就業力與加強學校與企業間之合作關係。

遴選方式：依據合作企業甄選條件，篩選具相關專長及表現優異之精英學生至服飾產業界進行實習，合作企業人才培訓單位安排產業實習課題與時程，協助學生銜接職場實作經驗、了解個別產業發展現況。

課程名稱	參與學生	實習期間	學分數
服裝整合設計(二) 服飾產業實習(四)	當年度四年級應屆畢業生	下學期 2月中旬(開學日)至5月底 (學期結束前一週，最一週 回學校報告) 為期3個月左右。	【必修】服裝整合設計(二) 3學分 【選修】服飾產業實習(四) 6學分 學分數於第2學期

1. 本實習於四年級下學期進行(全職)。
2. 本實習需進行3個月密集之機構實習，且在同一個機構下進行，每個月實習時數不得低於160小時。
3. 若公司有特定的期待或要求，學生不得異議，否則視同放棄實習學分。
4. 每天或每週實習之時間(時數)，學生需配合機構之要求。
5. 此實習為正式課程有學分數，已獲取實習資格者不得退選，延修生亦同。
6. 此課程為事先預選且經實習甄選委員會慎選遴選，系上不同意停修申請。
7. 必須於實習前(上學期結束)至少修畢(通識必修至少28學分，專業必修70學分，選修21學分)

執行時程

四年級產業實習

▼大四學生整合設計(二)課程分組作業(產學、實習、論文) **112/6/5~6/30**

▼申請實習組(初審)繳交資格認定自我檢核表 **112/6/5~9/15**

▼實習職缺公告(8月中)
▼學生志願線上填寫

國內8/29~9/15
▼國內地區選填2家(上傳履歷)

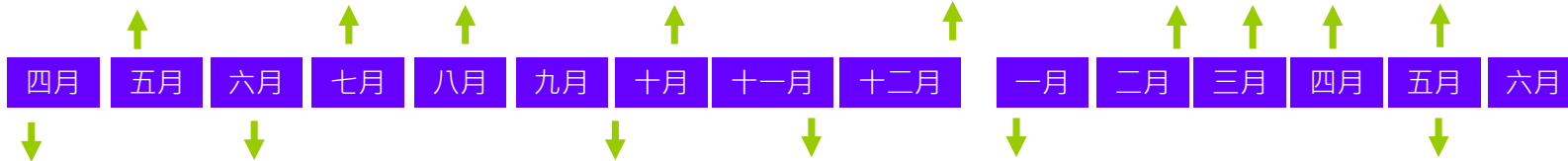
▼未錄取的同学回填產學專題組或論文組(11月)

提醒：選擇回論文組的同學，務必於112第1學期加選論文專題研究(一)，否則一律自動配回產學組。

▼實習行前說明會線上會議(12月辦理)

▼依據廠商上班時間報到開始實習(開學2~5月)
▼實習指導老師輔導及訪視
▼整合課作品集討論(任課老師)

▼實習成績結算
▼系務會議討論問卷及訪視結果



▼實習前說明會
▼說明實習選填方式
▼系上有往年實習同學的心得報告及簡報，可協助同學深入了解各家廠商的實習內容

▼實習機構評估篩選

▼指導老師帶學生拜訪實習廠商面試媒合(9~10月)
▼未錄取者可再選填其他尚未額滿的廠商
▼繳交(初、複審)資格認定自我檢核表

▼大陸地區實習生辦理台胞證件
▼海外實習訂購機票

▼寄送實習表單給實習廠商(成績表、日誌表、出勤表)

▼實習生校外實習學生團體保險

▼實習簡報及心得報告檔案上傳(5月前)
▼期末最後一周實習分享座談會(5月週五暫定)
▼繳交成績表、出勤表、工作日誌
▼繳交實習簡報及實習心得紙本
▼繳交期末總檢作品集光碟
▼實習生職場滿意度問卷調查

主 整 實
。 整 際
請 時
以 間
後 依
續 據
公 每
告 學
時 期
間 做
為 調

成績比重

課程比重	分組	說明
50%	產學、專題設計組	第一階段：團隊分組調查/依各班情況而訂每組人數。 第二階段：依合作廠商分組調查
	服飾產業實習組	下學期需搭配：服飾產業實習(四) 第一階段：依志願選填實習廠商 第二階段：系上實習甄選委員會審查 第三階段：依廠商要求面試 如實習表現不佳中止實習的同學，其成績依實習時間的佔比及表現，酌予成績。
	論文專題組	上學期需修：論文專題研究(一) 下學期需修：論文專題研究(二) 除了50%是論文成績+10%學習態度(葉老師給分)外，仍有其他的比重是由下學期整合設計課老師給分(作品集30%+10%學習態度)所以開學第一週也需先到整合課班上課，先與整合老師詢問作品集討論的週次，至少與整合設計老師討論3次。
30%	作品集+個人CV	全體大四生都必需要繳交
20%	學習態度	論文組同學(整合課老師10%、葉老師10%) 實習組同學(整合課老師10%、廠商10%)

2023

歷年實習廠商

廠商	部門
儒鴻企業股份有限公司	打版/業務 /織紋設計 面試後才分發
龍笛實業股份有限公司	設計/行銷/營業部
巨行服飾設計有限公司	設計部
捷恩尼納有限公司	設計/業務部
台灣赫斯特媒體(股)公司	編輯部
東豐纖維企業股份有限公司	成衣本部
記號服飾開發有限公司	
慈星實業有限公司	大貨組
英利生股份有限公司	設計/行銷部
可恩迪股份有限公司	業務
伊林娛樂股份有限公司	購物經紀/造型事業部
遠紡織染(蘇州)有限公司	業務部
南緯實業股份有限公司	研發企劃部門
璽璽文創工作室	台灣織造
晨現國際股份有限公司	手工西服
樂時服飾開發有限公司	設計部
意創坊國際股份有限公司	生產部門
伊渥維克服裝工作室	服裝造型,設計
三亨紡織有限公司	樣品部
杰莉時尚國際有限公司	設計部
興采實業股份有限公司	成衣事業部
多我服裝有限公司	設計部

論文/論文專題研究(一)+(二)

1. 選擇「論文專題組」同學，上學期須自行預選「論文專題研究(一)」，請同學於6月底網路加退選時段自行加選，如未修過者無法參加下學期的論文組。
2. 論文專題研究(一)**限大四生**，大四下學期服裝整合設計(論文組)同學,上學期必加選之課程，日間部學生可於電腦網路跨部選課，序號DFD41P01N1 進服四年級 論文專題研究(一)

2023

歷年論文發表



2023

志
願
填
寫

112學年度第2學期服裝整合設計(二) 日間部 + 進修部 大四同學分組作業

填寫時段：

112/6/5(一)~6/30(五)21:00pm截止

表單網址：

<https://forms.gle/rFHWqdSWBEyFLaMo9>

產學專題設計組

112/10月公告分組

服飾產業實習組

112/6/5~9/15

(初審)資格認定自我檢核表

<https://reurl.cc/aV5OYG>



論文專題組 論文專題研究(一)

進服四年級論文專題研究(一)網路加退選自行加選序號
DFD41P01N1。

日間部請開學第一週至系辦找賴秘書加選。

目前第一階段開放：進修部25個名額、日間部20個名額。

表
單
網
址



2023

112學年度第2學期服裝整合設計(二)

大四同學分組作業

說明會結束

謝謝大家